

ANEXO 2
CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN
SISTEMA PROVINCIAL DE PUBLICIDAD Y CONTROL
DE CONTRATACIONES Y REMATES PÚBLICOS - VERSIÓN 5.00.

FASE 1

Objeto: Fase Final de Testing - Prueba Piloto – Parametrización Final y Migración de Datos del Sistema Provincial de Publicidad de Contrataciones y Remates Públicos - Versión 4.00.

Jurisdicción: Secretaría General de la Gobernación.

Duración: treinta (30) días corridos de la vigencia de la presente Resolución.

FASE 2

Objeto: Producción Definitiva – Reemplazo del Sistema aprobado por Resolución N° 119/07 de Subsecretaría de Gestión Tecnológica y Administrativa.

Jurisdicción: Administración Pública Provincial

